

L'état de l'art Travailleurs jeunesse



photo: Art Square Lab

**PROJET MAGINARIUM : APPROUVÉ PAR LA COMMISSION
EUROPÉENNE DANS LE CADRE DU PROGRAMME "ERASMUS+ -
KA2 - PARTENARIAT STRATÉGIQUE CRÉATIVITÉ POUR LE
SECTEUR DE LA JEUNESSE
PROJET N° 2020-1-LU01-KA227-YOU-078059**

IMAGINARIUM, : PROJET DE JEUNESSE CRÉATIVE POUR UN AVENIR DURABLE



À PROPOS DE CE RAPPORT

Le rapport de collecte de données sur les défis des jeunes pour l'avenir est la première production intellectuelle réalisée par les partenaires du projet au Luxembourg, en Finlande, en France et en Irlande.

Ce rapport reprend les résultats de la recherche qualitative et constitue le point de départ d'autres produits élaborés au cours du projet :

- OUTIL D'ÉVALUATION DE LA CRÉATIVITÉ POUR LE TRAVAIL JEUNESSE
- Boîte à outils POUR LA CRÉATIVITÉ
- GUIDE DE FUTURES THINKING pour le travail jeunesse
- PLATEFORME WEB :
- ÉVÉNEMENT THINKATON

Description du projet

De nombreux défis sociaux auxquels nous sommes confrontés, tels que le changement climatique, l'inégalité ou la pauvreté, ont été développés en peu de temps par la pandémie de COVID-19. De nombreux récits sombres sont en train de voir le jour, avec en première ligne les crises environnementales, sociales et économiques.

Mais les incertitudes ne doivent pas nous effrayer ou nous paralyser ; elles doivent nous aider à anticiper et à nous préparer.

Dans le cadre du projet "Imaginarium", des partenaires luxembourgeois (Art Square Lab), français (Co-Actions), irlandais (M-Powered) et finlandais (Université de Turku) vont introduire la créativité en utilisant les méthodologies Design Thinking et Futures Thinking qui permettront

une recherche proactive des solutions de développement possibles pour demain.

Les jeunes seront assurés qu'envisager l'avenir est, d'une part, une recherche d'opportunités et de potentiel et, d'autre part, une démarche systématique, ciblée et initiant des solutions pratiques, visant à répondre à l'incertitude.

D'autre part, les animateurs jeunesse bénéficieront d'un soutien sous forme de recherche, de matériel et d'outils pour introduire le Futures Thinking et le Design Thinking en tant que modes de pensée créatifs réguliers pour les jeunes, adaptés aux nouvelles réalités.

Nos buts et objectifs

- Introduire la créativité dans le système d'éducation non formelle grâce aux méthodes de Design Thinking et de Futures Thinking et de résolution créative de problèmes.
- Soutenir les étudiants et les éducateurs dans le développement de nouvelles idées durables pour un avenir positif
- Fournir aux éducateurs du matériel utile à l'enseignement de la créativité et de la durabilité
- Aider les éducateurs à disposer d'un outil permettant de mesurer la créativité des jeunes.
- Développement professionnel du personnel et des parties prenantes : formation intensive sur l'utilisation de la créativité dans l'éducation des jeunes
- Encourager les jeunes à mettre en œuvre leurs idées : les informer sur les possibilités de financement des projets de solidarité (programme européen Erasmus Plus) et leur fournir un projet de base.
- Les compétences en gestion de projet favorisent l'entrepreneuriat social et l'emploi.



Photo: Canva

Définir les termes

IL A ÉTÉ JUGÉ IMPORTANT DE DÉFINIR CES DEUX TERMES : ANIMATEUR JEUNESSE ET CRÉATIVITÉ.

Animateur jeunesse

L'animateur jeunesse soutient, initie et organise des activités de loisirs pour les jeunes qui risquent de tomber dans la toxicomanie, la criminalité, l'agression, la prostitution, l'absence de soins parentaux ; il mène des ateliers et des activités dans les clubs de jeunes, les institutions d'éducation formelle et non formelle ou dans la rue ; il collabore avec les écoles et les communautés locales ; il organise le soutien et l'aide des services sociaux et des services de santé.

(Source : 10.5 Youth workers | YouthWiki
Disponible: <https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki/chapters/poland/105-youth-workers>)

Créativité

Selon les personnes interrogées, la créativité signifie avoir une nouvelle perspective sur les choses, trouver des solutions alternatives et originales à un problème. La créativité est un processus mental lié à la collectivité et aux processus participatifs. C'est aussi un état d'esprit dans lequel le corps se sent détendu et en même temps inspiré.

Toute forme d'imagination est une forme de créativité.

Informations générales

Nombre de personnes interrogées :21

Finlande: 2

France: 7

Luxembourg: 8

Irlande: 4



Photo: Canva

Principales conclusions

1. TECHNIQUES/MÉTHODES UTILISÉES POUR ENCOURAGER LA CRÉATIVITÉ ET L'IMAGINATION CHEZ LES JEUNES



Photo: BlinkBlink Studio for Art Square Lab

La méthode la plus courante pour encourager la créativité chez les jeunes consiste à les encourager à agir de manière indépendante et à prendre des initiatives, plutôt que de les forcer à participer. Le rôle de l'animateur jeunesse est de guider et d'encadrer les jeunes pour qu'ils développent leurs propres activités. Ce processus peut se faire en créant une atmosphère de confiance et un espace sûr pour évoluer.

Au cours des discussions, il a été dit que l'éducation non formelle stimule la créativité par la co-création. Il convient de mettre l'accent sur le soutien à l'apprentissage par l'échec et l'erreur, afin que les jeunes n'aient pas peur d'essayer, même lorsque la pression sociale reste forte.

Les jeunes devraient être guidés pour identifier leurs compétences dans le cadre d'activités formelles et extrascolaires, afin de connaître leurs points forts et leurs domaines de développement. Il est important qu'ils soient conscients de leur potentiel.

La créativité peut être encouragée en développant des compétences non techniques telles que l'empathie par le biais de jeux de rôle et d'expériences, de récits et de débats.

2. SOURCE D'INFORMATIONS, D'OUTILS ET DE MATÉRIEL POUR ENCOURAGER LA CRÉATIVITÉ ET L'IMAGINATION CHEZ LES JEUNES

Les animateurs jeunesse trouvent principalement des informations par le biais d'échanges entre pairs et en adaptant le matériel existant à leurs propres besoins. Ils ont déclaré qu'il n'y avait pas de ressources formelles disponibles et qu'ils trouvaient leur matériel sur Internet. Là encore, le contenu est très vaste et de qualité variable, ce qui rend difficile l'obtention d'un contenu pertinent.

Il est intéressant de noter qu'un animateur jeunesse finlandais a déclaré qu'il n'utilisait pas de matériel ou d'outils, mais qu'il se laissait plutôt guider par les jeunes et qu'il réagissait à leurs besoins. Il mixe également son éducation, ses expériences personnelles et professionnelles et les partage en tant que contenu. Un animateur jeunesse irlandais a également mentionné que sa source d'information était les jeunes. En les observant et en les écoutant, il obtient des informations auxquelles il peut réagir. Certains animateurs jeunesse regrettent le manque d'outils pour développer la créativité, tels que les boîtes à outils.

3. ACTIVITÉS DÉJÀ DÉVELOPPÉES POUR LES JEUNES SUR LE FUTURES THINKING

Les activités actuellement utilisées sont multiples :

- Impliquer les différentes parties prenantes pour accroître la visibilité et l'utilité de l'action
- Impliquer les jeunes dans l'organisation d'activités et l'élaboration de matériel
- Accompagner les jeunes dans leur projet professionnel et leur présenter différentes options, afin de soutenir leurs rêves tout en les gardant reliés à la réalité.

Il est intéressant de noter qu'en Finlande, les animateurs jeunesse encouragent principalement les jeunes à prendre des initiatives et à concevoir leur propre projet/activité. Ils offrent un soutien mais très peu de directives. En revanche, au Luxembourg, il a été jugé nécessaire de fournir des instructions aux jeunes.

Le rôle de l'animateur jeunesse est de valoriser le potentiel des jeunes et de leur donner confiance en eux.

4. PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER DANS LE CADRE DU TRAVAIL AVEC LES JEUNES

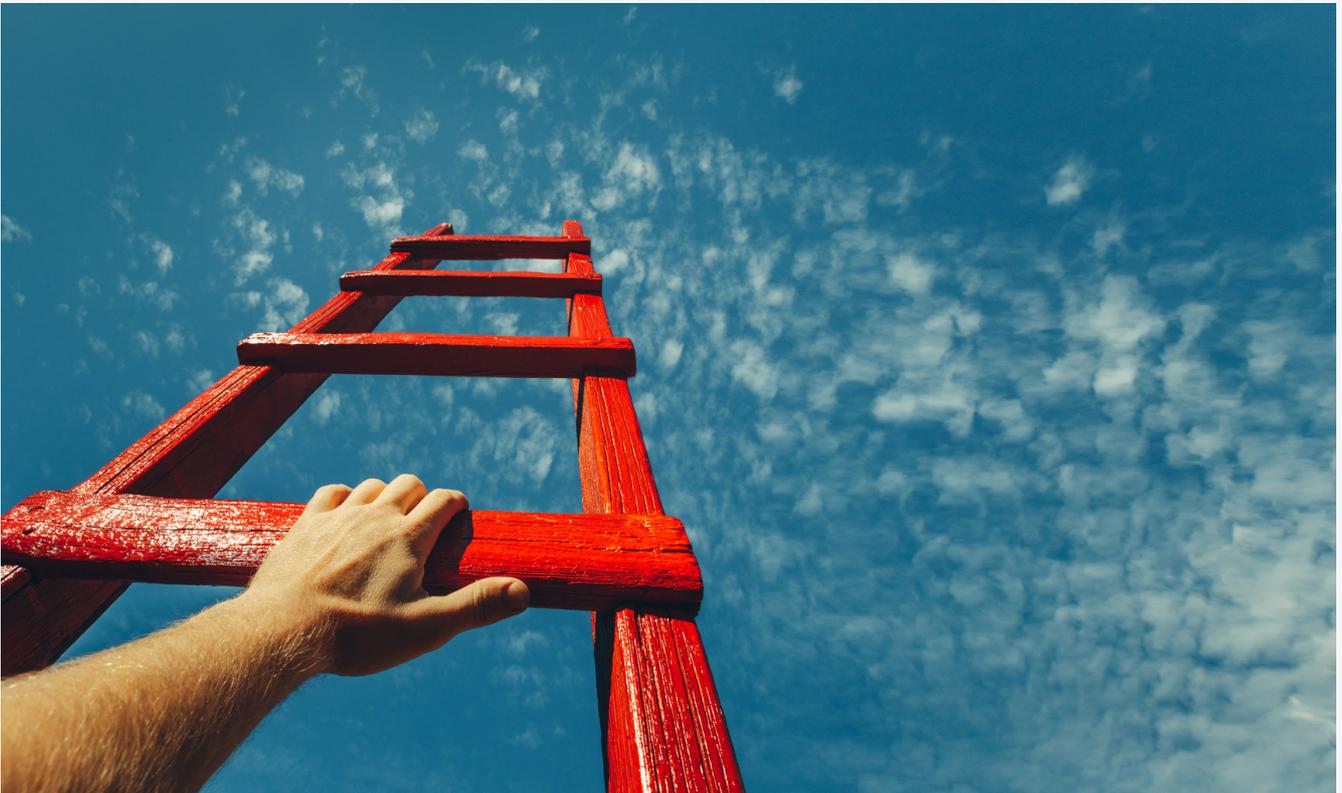


Photo: Canva

Travailler avec des jeunes ne va pas sans difficultés. Il est essentiel de créer un espace et une atmosphère où les jeunes se sentent en sécurité et peuvent trouver leur place et leur valeur. Ils ont besoin d'une atmosphère ouverte et d'être encouragés.

Le fossé générationnel entre les jeunes et les animateurs jeunesse constitue un défi. Les animateurs jeunesse ne comprennent pas nécessairement les défis actuels auxquels les jeunes sont confrontés, qui peuvent être liés à l'utilisation de la technologie par exemple.

La culture des jeunes est caractérisée par la réactivité et l'anxiété, ils ont donc des difficultés à se concentrer et à s'engager dans des activités. Les jeunes sont submergés d'informations, ce qui les rend anxieux.

Nous sommes entourés de tant de négativité sur les chaînes d'information, de pandémies, de changements environnementaux, qu'il est difficile pour les jeunes d'être optimistes et créatifs.

La jeunesse ne doit pas non plus être généralisée et la génération plus âgée doit considérer les jeunes individuellement. Les jeunes devraient avoir la possibilité de penser et d'imaginer. Ils devraient avoir le temps et l'espace pour essayer, expérimenter et faire des erreurs afin d'apprendre et de grandir.

5. PRINCIPAUX OBSTACLES À LA CRÉATIVITÉ DES JEUNES

Les jeunes s'autocensurent, sont inhibés et manquent d'estime de soi et de confiance en eux. Ils se placent dans un moule créé par les perceptions des médias sociaux. Les médias sociaux leur donnent la possibilité d'être qui ils veulent, mais en même temps, les possibilités sont infinies, ce qui les rend indécis. En raison de leur manque d'estime de soi, ils sont généralement guidés par des leaders, issus pour la plupart des médias sociaux, et manquent de personnalité et de créativité. Le rythme rapide et la pression des pairs tuent la créativité.

Les jeunes défavorisés auront des pensées et une imagination défavorables, tandis que les jeunes favorisés verront un avenir plus radieux.

Au Luxembourg et en Irlande, le système éducatif est considéré comme un frein à la créativité. Les étudiants doivent entrer dans des cases et n'ont donc pas la possibilité de rêver ou d'innover.

Le manque d'estime de soi, de confiance et la peur d'être jugé ont été mentionnés comme des obstacles.

6. LES JEUNES ET L'AVENIR

Les résultats obtenus permettent d'observer des différences entre la Finlande et les autres pays. En Finlande, les jeunes semblent avoir une idée claire de ce qu'ils veulent faire et ils étudient pour cela. Au Luxembourg et en Irlande, les jeunes sont plutôt optimistes quant à leur avenir, même s'ils dépendent quelque peu de ce que leurs parents veulent qu'ils fassent et deviennent. En France, en revanche, les jeunes sont plutôt pessimistes quant à leur avenir et ne parviennent pas à se projeter à long terme.

En ce qui concerne l'avenir durable, les jeunes Finlandais ne semblent pas y réfléchir beaucoup, certains sont concernés et engagés dans le développement durable, mais plutôt passivement. Dans les autres pays, les jeunes sont plutôt inquiets pour leur avenir et nettement plus inquiets que la génération précédente. Ils ont le sentiment que le problème est entre leurs mains.



Photo: Fred Entringer for Art Square Lab

Résultats par pays

CETTE SECTION COMPREND LES PROCESSUS, LA MISE EN ŒUVRE ET L'EXÉCUTION DU PROJET.

Le travail d'un animateur jeunesse

FINLANDE

- Travail de base : organisation de camps trois fois par an, formation à l'orientation pendant trois ans, la première année étant consacrée à la formation principale, la deuxième année à la formation de directeur adjoint et la troisième année à la formation de responsable
- Gérer le centre de camping situé sur une île et fournir des emplois d'été aux jeunes dans le camping
- Travailler davantage en tant que facilitateur pour aider les jeunes à atteindre leurs objectifs plutôt que de leur dire ce qu'ils doivent faire
- Environ 70 jeunes participent aux camps, dont près de la moitié poursuit la formation à l'orientation (28 personnes actuellement)
- Pour l'autre animateur jeunesse plus expérimenté, les activités sont liées à l'animation culturelle jeunesse et à l'animation de clubs de jeunes
- Organiser et coordonner des ateliers de graffitis
- Organiser et coordonner des événements musicaux et des festivals tels que Rock Akademia
- Encadrer les jeunes pour qu'ils trouvent leur passion, leur parcours d'études/de carrière et s'assurer qu'ils comprennent la réalité.



Photo: Canva

Résultats par pays

CETTE SECTION COMPREND LES PROCESSUS, LA MISE EN ŒUVRE ET L'EXÉCUTION DU PROJET.

Le travail d'un animateur jeunesse

FINLANDE

- Travail de base : organisation de camps trois fois par an, formation à l'orientation pendant trois ans, la première année étant consacrée à la formation principale, la deuxième année à la formation de directeur adjoint et la troisième année à la formation de responsable
- Gérer le centre de camping situé sur une île et fournir des emplois d'été aux jeunes dans le camping
- Travailler davantage en tant que facilitateur pour aider les jeunes à atteindre leurs objectifs plutôt que de leur dire ce qu'ils doivent faire
- Environ 70 jeunes participent aux camps, dont près de la moitié poursuit la formation à l'orientation (28 personnes actuellement)
- Pour l'autre animateur jeunesse plus expérimenté, les activités sont liées à l'animation culturelle jeunesse et à l'animation de clubs de jeunes
- Organiser et coordonner des ateliers de graffitis
- Organiser et coordonner des événements musicaux et des festivals tels que Rock Akademia
- Encadrer les jeunes pour qu'ils trouvent leur passion, leur parcours d'études/de carrière et s'assurer qu'ils comprennent la réalité.



Photo: Canva

Résultats par pays

CETTE SECTION COMPREND LES PROCESSUS, LA MISE EN ŒUVRE ET L'EXÉCUTION DU PROJET.

Définition de la créativité

LUXEMBOURG

- Pour la plupart des participants, la créativité signifie avoir une nouvelle perspective sur les choses, trouver des solutions alternatives et originales à un problème. La créativité peut être quelque chose de très simple, elle n'a pas besoin d'être complexe. Il suffit de réunir deux choses qui n'auraient pas été envisagées auparavant pour aboutir à quelque chose de nouveau.
- La créativité est importante pour ouvrir des portes et s'évader de la vie quotidienne. Sans créativité, la vie est ennuyeuse.
- La créativité est un processus mental lié à la collectivité et aux processus participatifs. C'est aussi un état d'esprit où le corps a besoin de se sentir détendu et en même temps inspiré.

" Pour moi, la créativité est un processus qui ne doit pas attendre de résultats".

" C'est un plaisir de trouver des idées qui sortent des sentiers battus. Avoir une nouvelle perspective sur différentes choses. C'est un processus et, dans le meilleur des cas, un résultat."

" Il nous montre les choses sous un jour nouveau"

IRLANDE:

- L'imagination est au cœur de la créativité. Il s'agit de trouver différents débouchés et moyens d'explorer son imagination et de créer physiquement ce que son esprit lui dicte. Toute forme d'imagination est synonyme de créativité.
- La créativité est une chose énorme. Presque tout ce que nous faisons est lié à la créativité - quand vous cuisinez, quand vous écrivez un e-mail, presque tout exige que vous soyez en contact avec votre esprit créatif. Peut-être devrions-nous restreindre le terme de créativité, car il est trop large.
- Lorsque nous travaillons avec les jeunes, nous devons être conscients du fait que l'imagination et la créativité sont légèrement entravées par le système éducatif.

Conclusion:

L'avenir positif et la créativité peuvent être deux choses distinctes. Elles peuvent aller dans des directions opposées. Plus on est créatif, plus l'avenir que l'on est capable d'imaginer est mauvais. Nous devons être prudents à ce sujet et définir notre priorité : encourager les jeunes à penser à un avenir positif ou stimuler leur imagination sans aucune limite.

TECHNIQUES/MÉTHODES UTILISÉES POUR ENCOURAGER LA CRÉATIVITÉ ET L'IMAGINATION CHEZ LES JEUNES

FINLANDE:

- En encourageant les jeunes à participer au lieu de les forcer.
- Bien que le processus d'organisation de ces activités soit le même depuis des années, les animateurs jeunesse consacrent du temps à essayer de penser différemment. Si un participant veut essayer quelque chose de nouveau, il peut le faire et est encouragé à le faire, même si cela n'aboutit pas. Le processus peut être repensé et réessayé.
- Musique, graffitis, laisser les jeunes créer leurs propres événements (3), développer des projets et des ateliers avec des professionnels de la musique (5), conseiller les jeunes par le biais de la Rock Akademi sur la gestion de carrière, guider les jeunes dans leur parcours.



Photo:Canva

LUXEMBOURG:

Les participants s'accordent sur le fait que le système scolaire et l'éducation formelle entravent la créativité alors que les jeunes ont un potentiel énorme. La créativité est innée chez les jeunes. Au contraire, l'éducation non formelle contribue à stimuler la créativité grâce à la co-création de projets et à offrir un espace sûr où les jeunes peuvent créer.

" PARFOIS, JE FAIS DE PETITS EXERCICES, ÉGALEMENT POUR LE PLAISIR ET LA DÉTENTE, MAIS JE CROIS FERMEMENT QUE LES JEUNES PEUVENT ÊTRE CRÉATIFS LORSQU'ILS SONT DÉTENDUS, ET GÉNÉRALEMENT ILS NE LE SONT PAS.... "

" A CET ÂGE (ENTRE L'ENFANCE ET L'ÂGE ADULTE), ILS ONT BESOIN DE PRENDRE CONFIANCE EN EUX GRÂCE À DES PROJETS CRÉATIFS".

" IL EST IMPORTANT D'AVOIR UN ENVIRONNEMENT DÉTENDU (CE QUI N'EST PAS ÉVIDENT)".

" LE SIMPLE FAIT DE SORTIR SE PROMENER, DE SE DÉCONNECTER DE CE QUE L'ON FAISAIT PEUT PERMETTRE À DES IDÉES DE SURGIR DANS L'ESPRIT ET DE LAISSER L'ESPRIT VAGABONDER, CE QUI FAVORISE LA CRÉATIVITÉ. À L'INVERSE, NOUS POUVONS EN QUELQUE SORTE FORCER LA CRÉATIVITÉ, EN ENTRAÎNANT LE MUSCLE DE LA CRÉATIVITÉ"...

"EN SE LAISSANT ALLER À L'ERREUR. LORSQUE VOUS RASSEMBLEZ DES IDÉES, IL N'EST PAS NÉCESSAIRE QU'ELLES AIENT UN SENS PARFAIT, QU'ELLES SOIENT PARFAITEMENT PEUFINÉES, COMME C'EST LE CAS LORS D'UN BRAINSTORMING POUR RASSEMBLER DES IDÉES".

FRANCE:

- Faire le lien entre l'avenir potentiel et l'avenir idéal du jeune
- Identification des compétences : tableau de bord des différentes étapes de leurs activités professionnelles et extrascolaires
- Méthodologie de l'outil RECTEC http://rectec.ac-versailles.fr/wp-content/uploads/sites/135/2021/09/Rectec_guid_e-Conseil_EN.pdf
- Suivre les principes de l'éducation non formelle
- Leur rappeler qu'ils ne doivent pas avoir peur de faire des erreurs
- Utiliser des jeux de rôle, expérimenter des situations, développer l'empathie, les aider à développer différents points de vue
- Méthodologie de l'outil "petite histoire, grande histoire" https://globeconteur.org/wp-content/uploads/2020/06/Fiche-Animation_Petite-Histoire-Grande-Histoire.pdf

IRLANDE:

- Les sortir de la ville et les emmener dans la nature, leur donner un travail physique mais aussi la possibilité de s'amuser, de faire des sports de plein air.
- Tout ce qui "sort les jeunes de leur tête" et les aide à prendre conscience de ce qui est possible : tout type d'interaction, la constitution d'équipes, la création d'une atmosphère libre et créative. Ainsi, lorsque nous leur fournissons des outils spécifiques et que nous créons une bonne atmosphère, nous n'avons pas besoin de leur apprendre à être créatifs, ils le sont naturellement.
- Toutes sortes d'exercices mentaux, mais il est très important d'insister sur le fait qu'ils ont tout et que toutes sortes de techniques, d'outils, d'exercices ne servent qu'à les aider à l'extérioriser. Il s'agit donc toujours de ce qu'ils ont en tête, de ce qu'ils pensent.

"TOUT D'ABORD, JE LEUR DIS QU'ILS ONT TOUT CE QU'IL FAUT POUR IMAGINER. ENSUITE, IL FAUT QU'ILS SE DÉTENDENT ET QU'ILS ENTRENT EN CONTACT AVEC LEUR CORPS. ENSUITE, JE LEUR DONNE UN PETIT DÉFI, MAIS UN DÉFI QU'ILS SONT CAPABLES DE RELEVER. LORSQU'ILS SONT CAPABLES DE FAIRE 5, VOUS LEUR DONNEZ QUELQUE CHOSE DE NIVEAU 4.5. "

- Exercices cognitifs - basés sur des formes, des mots, etc. Ils fonctionnent lorsque l'état général du corps est bon. S'ils sont heureux, s'ils sont stimulés.
- Nous les encourageons à poser des questions, mais aussi à répondre à la question par une question. De cette manière, nous les encourageons à trouver les réponses par eux-mêmes. À être créatifs. Ils s'approprient les idées.
- En Irlande, il existait un programme national financé par l'État, géré par une organisation caritative et portant sur l'écriture créative. Il s'agissait d'un excellent outil basé sur la narration.
- Les débats sont également un outil très populaire pour inciter les jeunes à discuter de l'avenir. Ils sont organisés à la fois en ligne et en personne. Le plus important, ce sont les questions que vous posez aux jeunes : elles doivent être intéressantes, ouvertes, stimulantes, engageantes et susciter la réflexion.
- Exemples, bonnes pratiques, histoires inspirantes, solutions déjà existantes. L'esprit et l'imagination sont beaucoup plus productifs lorsque vous les nourrissez. Il est très difficile de dire : il y a un problème, personne n'a encore trouvé de solution, trouvez-en une ! Il est pratiquement impossible pour l'imagination de trouver une solution dans le vide.

B. SOURCE D'INFORMATIONS, D'OUTILS ET DE MATÉRIEL POUR ENCOURAGER LA CRÉATIVITÉ ET L'IMAGINATION CHEZ LES JEUNES

FINLANDE

Le matériel est élaboré en interne à partir d'éléments similaires à ceux de la congrégation, mais adapté à leur propre usage. YMCA[1] organise d'autres formations que celles de la congrégation et créent leur propre matériel à cet effet.

Chaque activité est organisée en fonction d'un objectif. Par exemple, pendant les cours de kayak, les jeunes n'apprennent pas seulement à faire du kayak, mais ils ont un objectif et une tâche à accomplir pour lesquels ils doivent apprendre à faire du kayak. Les activités sont contextualisées.

Les jeunes participants à ces camps et à ces formations sont souvent des enfants fortunés qui arrivent avec leur propre micro-voiture, notamment parce que le camp est coûteux. Ces jeunes veulent apprendre des choses plus pratiques et comment faire les choses par eux-mêmes, en engageant leur responsabilité.

Les meilleures idées viennent des jeunes et du soutien/engagement de la ville. Les jeunes deviennent des producteurs et créent eux-mêmes. Juska n'essaie pas de trouver des outils. Il a reçu une formation en médianomie/audiovisuel/communication. Il mélange ses expériences passées, en musique, en pédagogie communautaire et ses études en animation de jeunes, pour faire de l'art avec les jeunes.

La difficulté est de les faire s'engager. Tout se passe très vite dans leur vie (une vie « tiktok »).

Pour motiver les jeunes, il faut faire venir les grands groupes et le bon influenceur. Ils peuvent regarder des concerts en ligne, alors pourquoi venir les voir en direct ?

[1] <https://ymcafrance.fr/>

FRANCE

- Dans le réseau professionnel ou personnel
- Pair à pair et échanges de bonnes pratiques avec d'autres animateurs jeunesse
- Par le biais de formations courtes ou de réseaux professionnels comme Animacoop

IRLANDE

- L'observation est une source importante - j'observe les jeunes ou les enfants, comment ils travaillent, comment ils jouent.
- Youtube, internet
- Livres
- Ressources internet irlandaises : <https://www.youth.ie/training-and-events/>, <https://www.youth.ie/resources/>
- Les animateurs jeunesse des organisations caritatives à but non lucratif sont plutôt spontanés en termes d'outils de créativité, de collecte et de production. Ils n'ont pas connaissance de certaines ressources ouvertes en ligne développées par des organisations de jeunesse. Il n'y a probablement pas beaucoup de coopération entre eux. D'un autre côté, ils trouvent très intéressant et utile d'avoir une base de données avec des descriptions d'outils, des documents, etc. Selon eux, Internet regorge de matériel utile et adéquat pour l'éducation formelle, alors qu'il est plutôt chaotique et manque de ressources à utiliser dans l'enseignement et l'apprentissage informels.

B. SOURCE D'INFORMATIONS, D'OUTILS ET DE MATÉRIEL POUR ENCOURAGER LA CRÉATIVITÉ ET L'IMAGINATION CHEZ LES JEUNES

LUXEMBOURG

Certains participants regrettent de ne pas avoir beaucoup de sources d'information, ils n'ont pas assez d'outils et de matériel et ont besoin de boîtes à outils par exemple. D'autres reçoivent principalement des informations de leurs pairs, d'autres animateurs jeunesse en Europe ou d'autres professionnels qu'ils rencontrent.

" J'ai beaucoup de livres/matériels sur la résolution de problèmes, mais pas sur le développement de la créativité."

" J'aime lire sur des sujets différents, quelque chose qui n'est pas directement lié au projet."

" Séminaires pour animateurs jeunesse, l'inspiration de la musique et du cinéma"

"J'utilise certaines des boîtes à outils du Conseil de l'Europe, mais je ne me souviens pas de celles qui traitent concrètement de la créativité."



Photo: Canva

C. ACTIVITÉS DÉJÀ DÉVELOPPÉES POUR LES JEUNES SUR LE FUTURES THINKING

FINLANDE

Au cours des discussions de groupe, ils ont réfléchi au parcours éducatif des jeunes. Les animateurs jeunesse ont des formations et des niveaux différents, bien qu'ils fassent le même travail.

En prenant soin du camping, ils apprennent également qu'ils doivent respecter la nature. Lorsqu'on coupe un arbre, il se peut qu'un autre ne pousse pas. Ils doivent tenir compte des générations futures.

=> Nécessité d'une boîte à outils proposant différentes options et pouvant être adaptée aux besoins de chacun, ainsi que de l'implication des jeunes dans la conception de ce matériel, puisqu'ils constituent le groupe cible. Réunir différents types de partenaires pour unir leurs forces et obtenir des ressources, comme des théâtres, des bibliothèques, des écoles, etc. pour développer de nouveaux types de concepts. Conférences sur les médias, le graffiti, le hiphop pour les promouvoir à l'école sur Kiva Koulu. Proposer différentes options aux jeunes pour leur faire connaître différentes cultures et alternatives et faire avancer le concept. Les jeunes recherchent la célébrité, alors que l'expérience montre qu'ils ne devraient pas.

Conseiller les jeunes sur leur plan de carrière et s'assurer qu'ils ont un plan à long terme, par exemple dans le domaine de la musique, qu'ils réfléchissent à leur plan de sortie. Donner aux jeunes la possibilité de faire de l'art et les pousser à sortir de leur zone de confort, tout en leur rappelant qu'il y a aussi l'école et que les études auront un impact sur leur avenir.

LUXEMBOURG

Les participants affirment qu'ils contribuent à l'épanouissement des jeunes et encouragent leur autonomie pour devenir des adultes : sports, ateliers de cuisine par exemple... Les animateurs jeunesse devraient valoriser leur potentiel. Les participants s'accordent à dire qu'il est important de donner du temps à la créativité, mais que les jeunes ont souvent besoin d'être guidés.

" RÉFLÉCHIR AU PASSÉ ET À L'AVENIR. TRAVAILLER SUR LE PASSÉ LES REND PLUS DÉTERMINÉS ET PLUS SÛRS D'EUX."

" L'IMAGINATION, COMMENT VOUS VOUS VOYEZ, QUELLE VISION AVEZ-VOUS ? LES JEUNES SONT PLUTÔT POSITIFS QUANT À L'AVENIR"

" J'AIME LES SCÉNARIOS "ET SI", ET SI LES GENS CHANGEAIENT LEUR APPROCHE DE QUELQUE CHOSE ? "LES QUESTIONS "ET SI" VOUS PERMETTENT DE CHANGER QUELQUE CHOSE DE PETIT ET D'EXAMINER CETTE IDÉE DE MANIÈRE LOGIQUE, L'ESSENTIEL ÉTANT DE LAISSER VOTRE ESPRIT EMPRUNTER CE CHEMIN, CETTE NOUVELLE IDÉE."

D. PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER DANS LE CADRE DU TRAVAIL AVEC LES JEUNES



PHOTO BY MIKA BAUMEISTER ON UNSPLASH

FRANCE

- Vivre avec le fossé "culturel" et la différence d'âge croissante entre les animateurs jeunesse et les jeunes
- Les écouter et leur offrir suffisamment d'espace pour qu'ils puissent s'exprimer, exprimer leur propre culture
- L'utilisation de nouveaux réseaux sociaux, et l'acculturation nécessaire
- Essayer de renouveler des concepts que les animateurs ont mis du temps à comprendre : la coopération, la bienveillance
- Éviter l'analyse empirique et ne pas devenir un expert sur beaucoup de choses
- Leur faire confiance, mais souvent il y a des limites car les animateurs ne sont pas rassurés, il faut accompagner les jeunes dans une relation de confiance
- Comprendre les obstacles individuels et voir comment le groupe peut contribuer
- Sortir de l'uniformité de pensée et arrêter de penser à un "jeune".

FINLANDE

Faire fonctionner le groupe au cours de la première année et gérer les différentes personnalités au sein d'un groupe = ils ont organisé une formation spécifique appelée "Action for Life" pour faire fonctionner le groupe en tant qu'entité afin que chacun trouve sa place pour se développer. Les travailleurs sont conscients, à l'avance ou au cours des deux premières années, des difficultés auxquelles les jeunes peuvent être confrontés sur le plan personnel ou familial.

Engagement, culture super trépidante, les jeunes doivent apprendre à utiliser la technologie. Ils sont anxieux et le seront de plus en plus. Le rythme rapide des temps modernes.



Photo: Canva

D. PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER DANS LE CADRE DU TRAVAIL AVEC LES JEUNES

IRLANDE

- Instaurer la confiance. Les jeunes sont confrontés à de nombreux problèmes et défis. La pression, les médias sociaux, les tonnes d'informations dont ils sont bombardés. Ils n'ont pas le temps de s'arrêter. Cela les suit partout où ils vont. Pour eux, c'est trop. Ils sont donc souvent tristes, inquiets, dépassés.
- La pandémie a eu un impact considérable sur la certitude des jeunes. Elle a été gravement endommagée. Après ce qui s'est passé, ils sont conscients de l'importance d'un avenir durable et du fait qu'il leur incombera d'y faire face. Il y a beaucoup de beaux projets environnementaux sur le reboisement, la replantation. Mais nous n'en entendons pas parler, nous n'entendons parler que des catastrophes et de la façon dont nous détruisons l'environnement et tout le reste. Nous devons donner aux jeunes des informations positives pour leur permettre d'espérer un avenir meilleur.
- Le plus grand défi est de leur faire comprendre qu'ils ont tout à imaginer. Qu'il y a un moteur en eux mais que les gens leur ont dit de l'éteindre. À l'école, on entend toujours : concentrez-vous, ne vous distrayez pas ! Et cela signifie : fermez le moteur de votre imagination et restez sur la seule bonne voie.
- Les éloigner du jugement et leur permettre de penser que tout ce qu'ils disent est important et contribue à la création. Dans la créativité, il n'est pas question d'erreur, tout contribue.
- "Parfois, les plus gros obstacles sont de notre côté, celui des animateurs jeunesse. La plupart d'entre nous ont fait l'expérience de ce que nous appelons "l'éducation en tunnel". Nous devrions d'abord apprendre à voir de nombreuses opportunités, possibilités et directions.



Photo: Canva

D. PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER DANS LE CADRE DU TRAVAIL AVEC LES JEUNES



Photo: Canva

LUXEMBOURG

Les participants s'accordent à dire que les jeunes sont fatigués, occupés par l'école, et qu'ils n'ont pas d'espace pour la créativité et l'imagination. L'école est très exigeante, ils n'ont pas le temps de se détendre. Les adolescents sont également submergés par l'offre/l'information.

Un autre défi est de garder la positivité, la bonne humeur et l'attitude tout en vivant dans un monde tragique et en ayant de mauvais indicateurs pour l'environnement, de plus en plus contrôlés.

La confiance (liée à la sécurité) est également un problème et il faut du temps pour l'instaurer.

" ILS ONT PEUR DE FAIRE CE QU'ILS VEULENT, ILS ONT PEUR D'ÊTRE JUGÉS. ILS ONT BESOIN DE SOUTIEN, DE SÉCURITÉ POUR ESSAYER DE DÉVELOPPER LEURS IDÉES ET LEUR CRÉATIVITÉ."

" SI VOUS AVEZ DES AMIS IMPLIQUÉS DANS QUELQUE CHOSE, VOUS ÊTES PLUS SUSCEPTIBLE DE VOUS IMPLIQUER. IL EST IMPORTANT DE TROUVER UN MOYEN D'INTRODUIRE DES MODES DE PENSÉE DANS LES COMMUNAUTÉS OU LES GROUPES DANS LESQUELS LES GENS SE TROUVENT. LORSQUE C'EST DANS LE GROUPE, CELA VA SE RÉPANDRE"

E. PRINCIPAUX OBSTACLES À LA CRÉATIVITÉ DES JEUNES

FINLANDE

L'idée préconçue selon laquelle les choses ont toujours été faites de cette manière, alors pourquoi devrais-je les faire différemment. Les échecs des autres sont perçus comme un obstacle et les découragent d'essayer quelque chose de nouveau.

Ils sont fixés sur un moule. Tiktok leur donne la possibilité d'être qui ils veulent. La pression des pairs, un rythme rapide ou une date butoir tuent la créativité. Actuellement, seuls quelques jeunes sont capables de s'engager. Ils ont besoin d'idoles auxquelles ils peuvent s'identifier. Les influenceurs jouent un rôle clé, surtout s'ils sont de bonnes personnes. Les jeunes suivront.

IRLANDE

"Les jeunes défavorisés auront des pensées et une imagination défavorables. "Nous devons donc travailler sur leur estime de soi, mais seulement jusqu'à un certain point, puis leur donner une sorte de feuille de route sur la façon de se sortir de là où ils sont. Je ne pense pas que beaucoup d'imagination soit utile. Non, plutôt un tas de solutions spécifiques, de bonnes pratiques, d'histoires à succès. Des exemples qui les inspireront et qu'ils suivront. Ils ont besoin de voir les petits changements qu'ils doivent faire, pas une grande révolution".



Photo by Nicolas Lobos on Unsplash

E. PRINCIPAUX OBSTACLES À LA CRÉATIVITÉ DES JEUNES

FRANCE

- Autocensure
- Le cadre des appels à propositions et des programmes qui obligent les animateurs jeunesse et les jeunes à entrer dans des cases
- Les jeunes sont souvent perçus uniquement comme "jeunes" par les institutions et les adultes et on leur dit que leur projet n'aboutira pas
- Manque d'espoir, difficulté à se projeter
- Poids des institutions sur les capacités des jeunes
- Épuisement professionnel des animateurs et éducateurs jeunesse : une forte rotation des animateurs jeunesse qui a un impact sur les jeunes
- L'un des messages souvent adressés aux jeunes par les institutions est "ne rêvez pas"
- Les institutions s'attendent à ce que les jeunes trouvent un emploi, les institutions s'attendent à ce que les choses soient très définies, il n'y a pas de place pour l'expérimentation.
- Notre société "individualiste" dans laquelle il est plus difficile d'espérer, plus difficile d'aller de l'avant
- L'absence de culture et de pratiques sociales et culturelles
- Le cadre familial et ses attentes (avoir un contrat de travail à durée indéterminée par exemple)"

IRLANDE

- La plupart des jeunes sont naturellement créatifs, mais en vieillissant, ils deviennent très gênés.
- Au début des séances de créativité, les jeunes sont très gênés et inhibés (environ 10 à 15 minutes), mais il suffit parfois de les faire rire pour qu'ils ouvrent leurs ressources créatives. Ils n'ont pas besoin de grand-chose pour stimuler leur créativité, pas plus qu'une atmosphère ouverte et des encouragements.
- Le manque d'estime de soi est également un obstacle important. Ils ont peur d'être jugés et décident donc de ne pas relever le défi.
- Les jeunes ont beaucoup d'imagination, mais ils n'ont pas confiance en eux, ils ne savent même pas qu'ils ont ce potentiel. Il faut donc leur rappeler ce qui se passe dans leur tête. Et les aider à faire le lien entre la communication interne et les émotions. Les jeunes disent souvent : Je ne peux pas imaginer cela, mais en fait ils pensent, donc ils imaginent quelque chose. Il suffit de le leur faire remarquer.

E. PRINCIPAUX OBSTACLES À LA CRÉATIVITÉ DES JEUNES



Photo: Canva

LUXEMBOURG

Les participants s'accordent à dire que le système scolaire entrave la créativité.

Le principal obstacle est l'environnement dans lequel nous vivons, le monde ne change pas aussi vite que les jeunes.

La question des médias sociaux est également controversée. Pour certains participants, avec les médias sociaux, les jeunes reçoivent trop d'informations qu'ils ne peuvent pas traiter. Pour d'autres, au contraire, grâce aux médias sociaux, les jeunes deviennent plus créatifs. Ils développent de nouvelles compétences pour l'avenir (vidéos sur TikTok).

" LES MÉDIAS SOCIAUX PEUVENT BLOQUER LA CRÉATIVITÉ ET GÉNÉRER DE L'ANXIÉTÉ (LES JEUNES ONT PEUR DU JUGEMENT : EST-CE QUE J'AURAI ASSEZ DE "LIKES" SUR MA PAGE ?) PRESSION DES PAIRS"

"LE SYSTÈME SCOLAIRE EST UNE CATASTROPHE, CHAOTIQUE ET INCONTRÔLABLE.

" LES JEUNES SONT TRÈS CRÉATIFS (MÉDIAS SOCIAUX, INTERNET, VIDÉOS...), PLUS QUE LES GÉNÉRATIONS PRÉCÉDENTES, MAIS LEUR CRÉATIVITÉ N'EST PAS SUFFISAMMENT VALORISÉE POUR LEUR PROPRE BÉNÉFICE AFIN D'AMÉLIORER LEUR CARRIÈRE."

"SANS SÉCURITÉ FINANCIÈRE (COMMENT PAYER LE LOYER ET LA NOURRITURE...), IL EST ÉVIDENT QUE L'ON NE PEUT PAS PENSER À L'AVENIR."

F. LES JEUNES ET L'AVENIR

FINLANDE

La plupart des jeunes ont déjà une idée très claire de ce qu'ils feront et de ce qu'ils veulent faire professionnellement. La plupart d'entre eux étudient déjà ce qu'ils veulent. L'animateur a été quelque peu surpris de constater qu'aujourd'hui, les jeunes savent très clairement ce qu'ils veulent faire comme travail et qui ils veulent devenir, par rapport aux générations précédentes.

Les jeunes ne semblent pas préoccupés par le changement climatique. Certains d'entre eux sont plus préoccupés et actifs sur ce sujet et ont participé à la planification de la formation organisée par YMCA sur le développement durable.

Difficulté à s'engager, tout va très vite. Les jeunes ont l'impression qu'ils peuvent facilement devenir des influenceurs sur les médias sociaux, même si le travail est vraiment difficile et que seuls quelques-uns en vivront. Grâce à internet, ils peuvent voir ce que le monde a à offrir. Les jeunes sont plus conscients des possibilités qui s'offrent à eux. Ils ont une vision positive de l'avenir. Nous ne pouvons pas attendre d'eux qu'ils soient comme nous. En raison du rythme effréné, beaucoup ne peuvent plus se concentrer, ce qui deviendra un problème dans les années à venir.

FRANCE

- Pas de projections à long terme et de pessimisme, pas d'utopies
- Certains jeunes s'impliquent dans des questions sociales : climat, LGBTQ+, droits des animaux, etc. parce qu'ils veulent que les choses s'améliorent.

"NOUS AVONS PEUT-ÊTRE UNE VISION BIAISÉE PARCE QUE NOUS AVONS L'HABITUDE DE SOUTENIR DES JEUNES QUI SONT PARFOIS EN DIFFICULTÉ SOCIALE. "

"LA CONDITION POUR SE PROJETER DANS L'AVENIR EST DE POUVOIR COUVRIR SES BESOINS PRIMAIRES : SAVOIR OÙ DORMIR OÙ MANGER, SUR QUI S'APPUYER. IL FAUT AVOIR L'ESSENTIEL POUR POUVOIR SE PROJETER. L'IMPLICATION DANS LE DOMAINE SOCIAL EST SOUVENT POSSIBLE QUAND ON EST BIEN LOTI".

IRLANDE

- Les jeunes se soucient davantage de l'avenir et de la durabilité que la génération née dans les années 80-90. Pour eux, c'est d'une importance capitale. Car ce sont eux qui en subiront les conséquences.
- De nombreux jeunes qui sont déjà actifs et participent à différents projets caritatifs ou bénévoles sont très intéressés par la question et conscients du problème. En Irlande, de nombreux jeunes participent au programme européen des ambassadeurs de l'alimentation. Mais le fait est que ce groupe est généralement conscient de la politique, du développement, de son apprentissage personnel, etc. Ils sont généralement très bien éduqués.
- D'un côté, ils se sentent optimistes et enthousiastes car tant de choses sont à leur disposition (la technologie en fait partie), mais ce qui les inquiète, c'est l'environnement à l'avenir et le changement climatique. Ils constatent que les adultes leur confient ces questions. Mais ils ne sont pas prêts à assumer cette responsabilité et à y remédier. C'est pourquoi ils sont incertains.

Conclusion:

Nous devons travailler avec les jeunes de manière positive et veiller à ce qu'ils soient pleinement soutenus. Nous devons les aider à gérer leurs émotions négatives et créer une atmosphère ouverte et sûre.

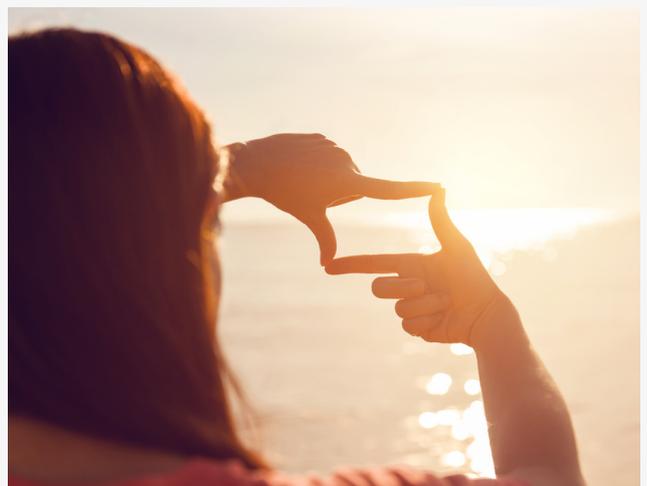


Photo: Canva

F. LES JEUNES ET L'AVENIR



Photo: Canva

LUXEMBOURG

Pour les participants, les adolescents sont occupés par leurs études. Il est important que les adultes leur donnent une perspective d'avenir. Ils ont besoin d'être inspirés et motivés pour penser à l'avenir.

Certains jeunes sont des faiseurs de changement, ils agissent et sont plutôt positifs quant à leur avenir. D'autres, comme les JAMO (Jeunes ayant moins d'opportunités, appelés aussi NEET[1]), sont pessimistes, désespérés, en colère et luttent contre le système.

[1] NEET Not in Education, Employment or training

"LES JEUNES PENSENT QU'ILS SONT SANS ESPOIR (À CAUSE DU MANQUE DE TRAVAIL, D'OPPORTUNITÉS) MAIS ILS SONT EN FAIT EN TRAIN DE CHANGER L'AVENIR (MÉDIAS SOCIAUX)."

"LES JEUNES SONT LIÉS À CE QUE LEURS PARENTS ATTENDENT D'EUX ; LES ANIMATEURS JEUNESSE DEVRAIENT S'ATTAQUER À CE PROBLÈME."

"ILS ONT LES RESSOURCES INTÉRIEURES ET L'ÉNERGIE POUR RÉUSSIR MALGRÉ LES DIFFICULTÉS... LES ADULTES N'ONT PAS CONFIANCE DANS LES JEUNES, NOUS NE LEUR DONNONS PAS L'OPPORTUNITÉ DE RÉUSSIR ET DE PRENDRE DES RESPONSABILITÉS."

AUTRES

"LES ACTEURS DE L'ÉDUCATION FORMELLE DOIVENT DONNER PLUS DE LIBERTÉ AUX JEUNES, LAISSER LEUR CRÉATIVITÉ GRANDIR ET SE DÉVELOPPER. CELA LES AIDERA À ÊTRE PLUS RÉCEPTIFS À L'ÉCOLE."

"LES PERSONNES ONT BESOIN D'ÊTRE INSPIRÉES, DE SE SENTIR CONCERNÉES PAR QUELQUE CHOSE, DE CONTRIBUER À QUELQUE CHOSE (PAS UNE INSPIRATION IRRÉALISABLE)."

Ressources recommandées par les participants :

- **Livre : Une technique pour produire des idées, par James Web Young**
- **Livre : Un art agité : comment la participation a gagné et pourquoi elle est importante, par François Matarasso**
- **Film : Enough White Teacups**

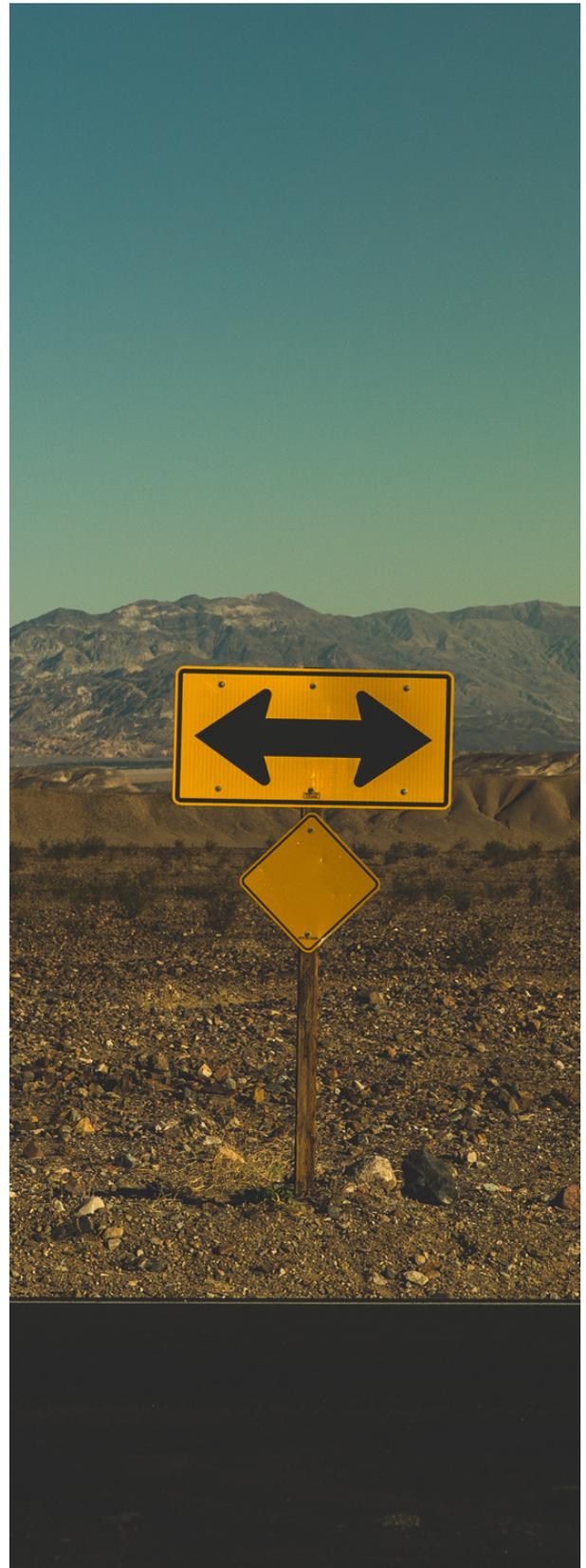


Photo: Canva

PARTENAIRES DU PROJET

LES PERSONNES GÉNIALES À L'ORIGINE DE CE PROJET

ART SQUARE LAB - LUXEMBOURG

CO-ACTIONS- FRANCE

M-POWERED- IRLANDE

UTU- FINLANDE



Turun yliopisto
University of Turku



"Ce projet est financé par la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission/Agences nationales ne peut être tenue pour responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient."



Erasmus+